



GLOBAL Happiness

Was brauchen wir zum Glückhsein?

DIE WANDERAUSSTELLUNG VON HELVETAS

www.globalhappiness.ch

SPENDENAUFTRUF 2020–2023



Melchior Lengsfeld

Melchior Lengsfeld,
Geschäftsleiter Helvetas

Liebe Leserinnen und Leser

Seit bald siebzig Jahren engagiert sich die unabhängige Schweizer Entwicklungsorganisation Helvetas für die Anliegen von Menschen im globalen Süden. Wir leisten Hilfe zur Selbsthilfe in mehr als dreissig Ländern in Afrika, Asien, Lateinamerika und Osteuropa. Mit weltweit mehr als 1'300 Mitarbeitenden ermöglichen wir jedes Jahr echte Veränderung im Leben von über drei Millionen benachteiligter Menschen.

Um dies zu erreichen, haben wir auch Aktivitäten in der Schweiz. Dazu zählen seit den fünfziger Jahren Ausstellungen, mit denen wir in der Öffentlichkeit auf globale Zusammenhänge aufmerksam machen.

Seit Mai 2019 sind wir mit unserer neuen Ausstellung GLOBAL HAPPINESS in der Schweiz und in Liechtenstein auf Tournee. Wir erleben, wie sehr das Thema Besucherinnen und Besucher berührt: Die Auseinandersetzung mit einem qualitativ guten Leben, das aber nicht andere Menschen und die Umwelt schädigt, entspricht dem Bedürfnis vieler.

Um diese wichtige Reflexion bis zum Ende der Tournee zu ermöglichen, sind wir auf Ihre Hilfe angewiesen. Die Gesamtkosten der Ausstellung übersteigen den Eigenbeitrag, den wir als Non-Profit-Organisation leisten können. Und Corona verbessert die Lage auch nicht.

So möchte ich Sie bitten mitzuhelfen, dass wir als Gesellschaft in Zeiten des Klimawandels nachhaltige Entwicklung unterstützen. Engagieren Sie sich für globales Wohlbefinden durch die Mitfinanzierung der Ausstellung.

Gerade in der heutigen Zeit kann jede und jeder von uns wertorientiert voranschreiten.

Vielen Dank für Ihre Solidarität.



Geschichte

Helvetas blickt auf eine lange Ausstellungstradition zurück. Wir glauben daran, dass Ausstellungen komplexe Zusammenhänge differenziert aufzeigen und zu Engagement inspirieren können. Sie vermitteln sowohl Schülerinnen und Schülern wie auch dem allgemeinen Publikum abwechslungsreich wichtiges Wissen.

In den letzten zwanzig Jahren haben viele Menschen unsere Ausstellungen besucht – so zum Beispiel mehr als 150'000 Besuchende die Ausstellung «Wir essen die Welt».

Folgende Themen haben wir in den letzten zwanzig Jahren aufgegriffen:

2004 – 2007:
«Cotton». Eine Ausstellung über biologisch und fair produzierte Baumwolle.

2008 – 2012:
«Wasser für alle». Eine Ausstellung über die grösste Herausforderung des 21. Jahrhunderts.

2013 – 2014:
«Wir essen die Welt». Eine Ausstellung über Genuss, Geschäft und Globalisierung.

2019 – 2023:
«Global Happiness». Eine Ausstellung übers Glückseligkeit.





Thema

Die neue Helvetas-Ausstellung «GLOBAL HAPPINESS: Was brauchen wir zum Glücklichsein?» stellt Glücksgeschichten aus der ganzen Welt vor. Sie zeigt, was Glück mit Nachhaltigkeit zu tun hat. Damit nimmt sie eine der drängendsten Fragen unserer Zeit auf: Wie können wir alle **zufrieden auf einem Planeten mit begrenzten Ressourcen** leben? Die Ausstellung lädt die Besucherinnen und Besucher auf eine interaktive und multimediale Entdeckungsreise ein und verbindet so das Nachdenken über Glück und Zufriedenheit mit den globalen **Uno-Zielen für eine nachhaltige Entwicklung** (Uno-Agenda 2030).

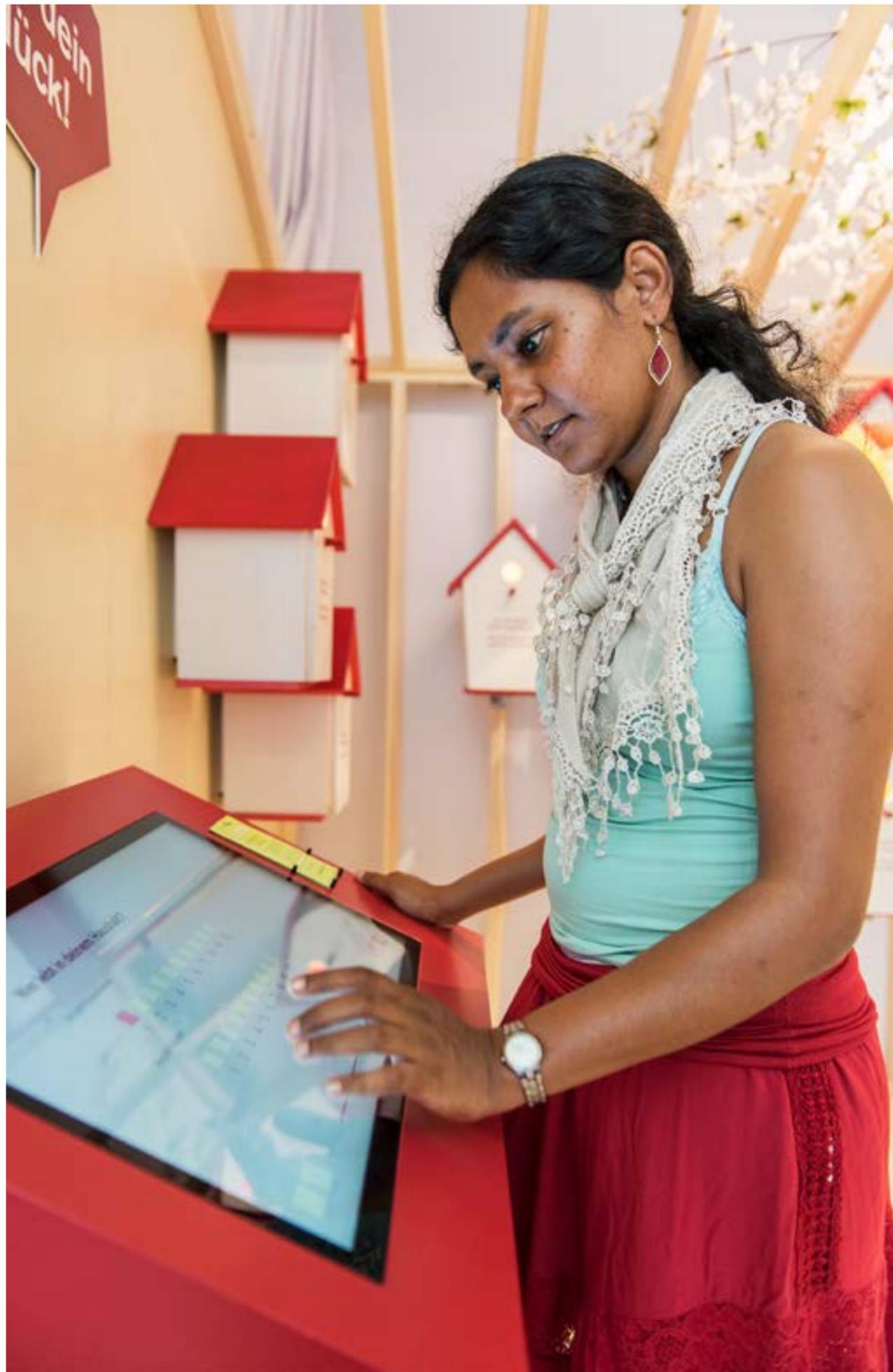
Die aktuelle Auseinandersetzung um die Klimaveränderung und um begrenzte Ressourcen zeigt, dass erst **nachhaltiges Glück** zu globalem Glück führt. Nachhaltiges Glück, so die kanadische Forscherin Catherine O'Brien, trägt zu **persönlicher, gemeinschaftlicher und globaler Zufriedenheit** bei und schädigt weder die Umwelt, noch andere Menschen oder kommende Generationen. Von diesem Glücksansatz geht auch Helvetas aus.

In der Ausstellung kommen Menschen aus **Afrika, Asien, Lateinamerika und Europa** zu Wort. Gleichzeitig berichten Psychologinnen, Ökonomen, Sozial- und Umweltwissenschaftler aus der Glücksforschung auf spielerische, innovative Weise von individuellen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen für Glück und Wohlbefinden. GLOBAL HAPPINESS ist **unterhaltsam, innovativ und informativ** zugleich.

«Diese Wanderausstellung nimmt eine der drängendsten Fragen unserer Zeit auf: Wie wir alle glücklich und mit hoher Qualität leben können ohne die Belastbarkeitsgrenzen der Erde zu überschreiten.»

Dr. Andrew Holland, Geschäftsführer
Stiftung Mercator Schweiz





Gestaltung

GLOBAL HAPPINESS ist wie eine **Gartenlandschaft** gestaltet: Sechs Pavillons und Bodenplatten mit Glückssprüchen, kleinen Pfaden dazwischen und Bänken, auf denen sich die Besucherinnen und Besucher entspannen können, sind die Hauptelemente der 150 m² grossen Inszenierung. Eindrücklich ist der **Glücksfundus** mit rund 100 Objekten aus der ganzen Welt.

Die Besucherinnen und Besucher gehen **vom Kleinen ins Grosse** und erfahren Glück auf verschiedenen Ebenen sinnlich, spielerisch und gleichzeitig informativ. Eine Fotostation und ein mehrteiliger Glückstest runden das Erlebnis ab.

Die Gestaltung und Szenografie hat das **Atelier Gillmann** aus Basel entworfen.





Ziele und Programm

Die Ausstellung fördert die Neugierde und das Interesse am Thema, regt eine Auseinandersetzung an und zeigt Möglichkeiten auf. Das Ziel ist das Engagement der Besucherinnen und Besucher zugunsten einer global nachhaltigen Zukunft. Dies bedeutet in den reichen Ländern wie der Schweiz ein kleinerer Ressourcenverbrauch und Solidarität mit ärmeren Ländern (Uno Agenda 2030). 200'000 Personen kommen mit der Ausstellung und dem Thema in Kontakt (70% Erwachsene, 30% Jugendliche der Stufen Sek. I + II).

Eine **externe Evaluation** überprüft die Zielerreichung anhand eines Wirkungsmodells.

Standorte

Die dreisprachige Ausstellung (D/F mit englischem Booklet) ist als Wanderausstellung von Mai 2019 bis Oktober 2023 unterwegs. Sie wird an acht Museen der deutschen und französischen Schweiz sowie in Liechtenstein gezeigt. Im Mai 2019 feierte sie im Naturama, dem Aargauer Naturmuseum in Aarau, Premiere und übertraf mit mehr als 31'0000 Besucherinnen und Besuchern die Ziele bei weitem. Im 2020 und den Folgejahren wird sie im Liechtensteinischen Landesmuseum, im Quartier Libre in Genf, im Aquatis in Lausanne, in Bern, Zürich und anderen Schweizer Städten zu sehen sein.

Rahmenprogramm

Ein reichhaltiges und inspirierendes Rahmenprogramm mit Glückscafés, Veranstaltungen, Workshops, dialogischen Führungen, Exkursionen, Podiumsdiskussionen und Happy Hours rund ums Thema Glück und Nachhaltigkeit begleitet die Ausstellung. Die lokale Bevölkerung kann jeweils mit eigenen Glücksobjekten zur Ausstellung beitragen.

«Nachhaltiges Glück ist Glück, das zu persönlichem, gemeinschaftlichem und globalem Wohlbefinden beiträgt und nicht andere Menschen, die Umwelt oder kommende Generationen schädigt.»

Dr. Catherine O'Brien, Kanada





Bildung und Schulen

Interaktive und unterhaltsame Wissensvermittlung von anspruchsvollen Zusammenhängen spielt in unserer Ausstellung eine wichtige Rolle. Wir richten uns nach dem Lehrplan 21 und haben stufengerechte Angebote in Absprache mit *éducation21*, dem nationalen Kompetenzzentrum für Bildung für nachhaltige Entwicklung, vorbereitet.

Diese Angebote umfassen Einführungen für Lehrpersonen, Workshops sowie Führungen für Klassen und Gruppen von Studierenden, aber auch didaktisches Material.

In Zusammenarbeit mit dem jeweiligen Museum und unseren Helvetas-Pädagoginnen und -Experten laden wir Lehrpersonen, Schulen und Hochschulen ein, die Ausstellung vor Ort oder im Klassenzimmer beziehungsweise im Hörsaal zu besuchen. Eine mobile Posterausstellung, die an verschiedenen Schweizer Universitäten auftritt, ergänzt die Ausstellung.



Partner

Partner sind Teil unserer Geschichte und leisten einen wichtigen Beitrag zum Erfolg unserer Initiativen. Die Zusammenarbeit zwischen Menschen, Institutionen und Firmen mit derselben Vision inspiriert gegenseitig und vervielfacht die Wirkung.

Eine direkte Unterstützung der Ausstellung GLOBAL HAPPINESS sichert die Weiterführung der Wandertournee. Ausserdem trägt dies wesentlich dazu bei, das Bewusstsein für die wichtigen Themen der Ausstellung zu schärfen und ermöglicht den Museen eine kostenlose Übernahme der Ausstellung.

Formen der Unterstützung

FREIE SPENDE

Ihre Spende in selbstgewählter Höhe – anonym oder nicht – geht dorthin, wo sie für die Weiterführung der Ausstellung am wichtigsten ist. Jede Geldsumme wird für einen bestimmten Zweck verwendet, ihre Geste bewegt etwas Konkretes und lässt sich detailliert nachweisen. Wir berücksichtigen Ihre Wünsche und setzen uns dafür ein, dass Ihr Geld gut angelegt ist.

PATENSCHAFTEN

Katalog-Patenschaft: Sie stellen sicher, dass ein Museum zusätzlich zur Ausstellung kostenfrei das Begleitheft erhält, das an Besucherinnen und Besucher abgegeben wird (CHF 1'000).

Glücks-Patenschaft: Sie übernehmen die Patenschaft für die Produktion von 20 Glücksgeschichten und 40 Glücksobjekten eines Museumsortes. Glücksgeschichten sind lokale, in der Ausstellung vorgestellte Success Stories. Glücksobjekte stammen von den Menschen aus der Region und zeigen, was diese fürs Glück brauchen. So stellen Sie sicher, dass die Ausstellungsthemen lokal verankert sind (CHF 6'000).

Jugend-Patenschaft: Sie gewährleisten, dass Kinder und Jugendliche in einem Museum mit altersgerechtem Material wie der Kinderspur oder dem Glücksparcour ins Ausstellungsthema eintauchen und individuell sowie altersspezifisch betreut sind (CHF 10'000).

Museums-Patenschaft: Sie erleichtern Helvetas die Zusammenarbeit mit einem Museum durch die Übernahme der Basis-Kosten der Ausstellung (CHF 40'000).

Tournee-Patenschaft: Sie übernehmen die Patenschaft für einen ganzen Tourneestandort (CHF 100'000) in einer mittelgrossen Schweizer Stadt.

Patronen der Ausstellung sind auf der Ausstellungswebseite namentlich erwähnt.

STIFTUNGEN

Der wichtigste Hebel, um unsere Ziele zu erreichen, ist die Sensibilisierung und Weiterbildung. So schaffen wir die Basis, um die grossen Themen, die unsere Gesellschaft beschäftigen, auch in Zukunft zu bewältigen. Verfolgt eine Stiftung einen mit der Ausstellung kompatiblen Stiftungszweck, findet sie in uns einen zuverlässigen Partner. Formen der Zusammenarbeit sind eine freie Spende oder eine Projektzuwendung ab CHF 5'000.



Angebote für Firmen

Immer mehr Unternehmen verstehen das Engagement für Nachhaltigkeit und globales Wohlbefinden als Kernaufgabe unserer Generation. Ihre aktive Unterstützung der Ausstellung GLOBAL HAPPINESS hilft, einen Beitrag dazu zu leisten. Entweder als klassisches Sponsoring oder in Form eines Glückswshops setzen Sie sich für eine global nachhaltige Welt ein. Alle unsere Angebote werden Corona-konform von einem Schutzkonzept begleitet und gegebenenfalls der Situation angepasst.

Formen der Unterstützung

TEAMAUSFLUG MIT GLÜCKSWORKSHOP

Die wissenschaftliche Disziplin übers Glück (positive Psychologie) erforscht seit den 80er Jahren Zusammenhänge zu Lebensqualität und Zufriedenheit. Was sind ihre Erkenntnisse? Wie können wir diese persönlich, für die Gestaltung der Unternehmenskultur und für unser globales Engagement nutzen? In der Ausstellung GLOBAL HAPPINESS und/oder draussen in der Natur begegnet sich Ihr Team auf neue Art und Weise. Mit praktischen Übungen wird der Teamgeist gefördert, gelacht und kreativ weitergedacht. Der Workshop wird von Helvetas in Zusammenarbeit mit professionellen Coachs durchgeführt. Für eine detaillierte Offerte melden Sie sich bitte.

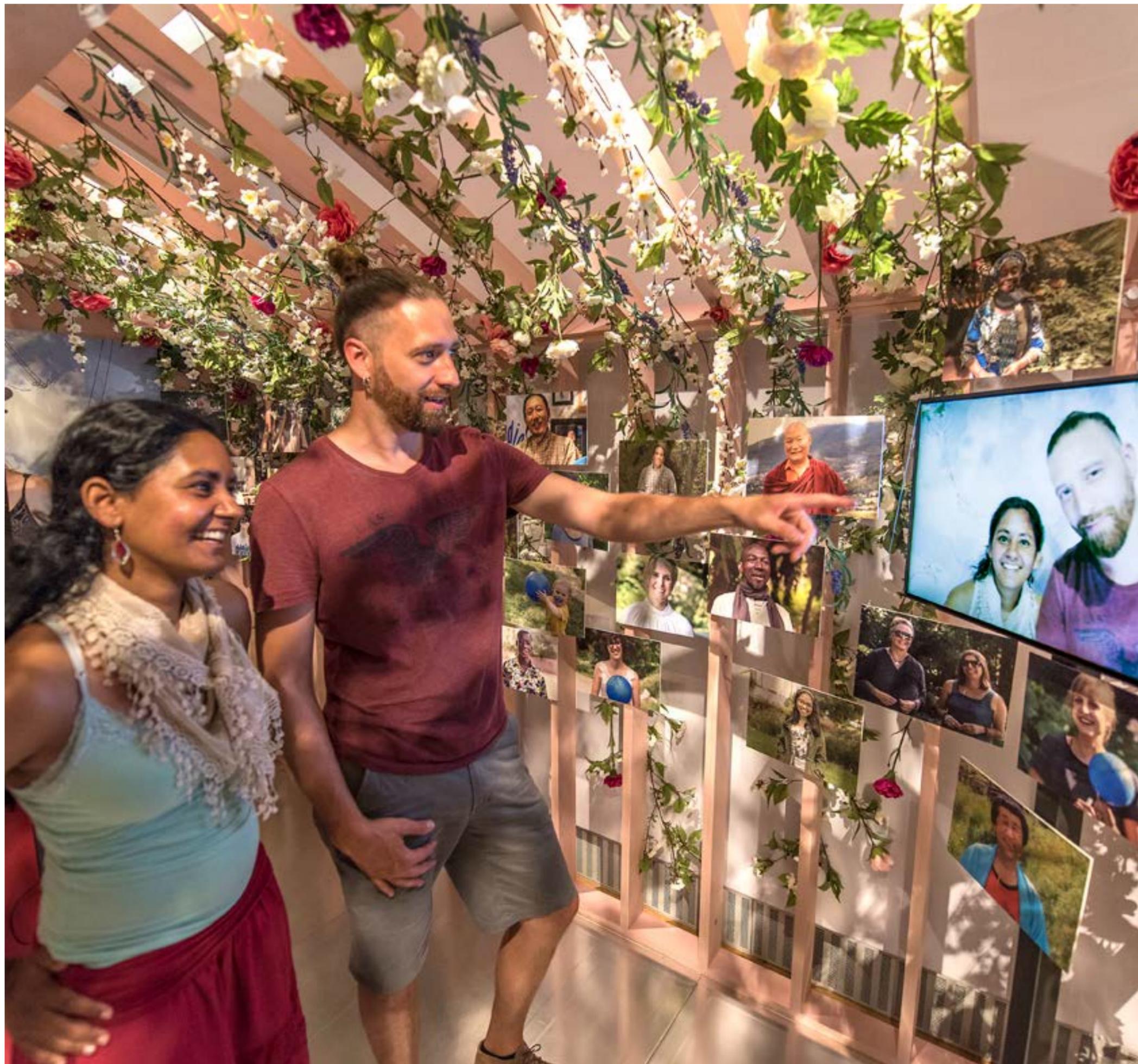
SPONSORING

Sponsoring hilft Ihnen, Ihr Image zu pflegen, Bekanntheitsziele zu erreichen sowie Kontakte zu Kundinnen und Kunden zu pflegen. Und uns, Menschen für eine nachhaltige Entwicklung zu sensibilisieren und die Wandertournee zu finanzieren. Eine Win-Win-Situation. Hier die Möglichkeiten:



	Haupt-partner	Co-Partner	Koopera-tions-Partner
NUTZUNGSRECHT/STATUS			
Recht, sich Hauptpartner/Co-Partner/Kooperations-Partner zu nennen und diese Bezeichnung in der Unternehmenskommunikation zu verwenden (GZD jeweils erforderlich)	•	•	•
Branchenexklusivität (sofern gewünscht)	•		
DRUCKSACHEN			
Einbindung des Sponsorenlogos in allen Drucksachen	•	•	•
An allen folgenden Standorten	•	•	
An einem Standort			•
SPONSORENWÄNDE, ROLL-UPS, FAHNEN			
an der Pressekonferenz	•		
an allen physischen Veranstaltungen	•	•	
an allen digitalen Veranstaltungen	•	•	•
VIDEOWAND			
Präsentation des Sponsorenlogos auf dem Hauptvideo beim Ausstellungseingang	•		
Abspielen eines Trailers/Werbspots bei physischen Veranstaltungen mit Bildübertragung	•	•	
Einblenden des Logos bei physischen und digitalen Veranstaltungen mit Bildübertragung	•	•	•
PROGRAMMBROSCHÜRE (IN DER REGEL, EINMAL PRO STANDORT)			
Eine Anzeige (4c)	•		
Druck des Logos	•	•	•
Infomaterial/Warenproben dem Programm-Versand beilegen (Kostenübernahme)	•	•	•
HELVETAS-MAGAZIN «PARTNERSCHAFT» (A4-FORMAT, 4C)			
Inserat oder Publireportage	•		
Gratisabonnement	•	•	•
Option, Infomaterial, Flyer, Aufkleber etc. dem Programmheft beizulegen (gegen Kostenübernahme)	•	•	•
EINTRITTSKARTEN, FÜHRUNGEN UND WORKSHOPS			
10 VIP-Eintrittskarten in die Ausstellung. Dazu können weitere 25 Eintrittskarten zu Sonderkonditionen erworben werden.	•	•	•
10 VIP-Eintrittskarten für eine Veranstaltung nach Wahl. Dazu können weitere 25 Eintrittskarten zu Sonderkonditionen erworben werden.	•	•	•
VIP-Plätze in den vordersten Reihen	•		
WEBSEITE			
Erwähnung des Namens des Sponsors auf der Webseite der GLOBAL HAPPINESS-Ausstellung	•	•	•
Einbindung des Sponsorenlogos auf der Webseite der GLOBAL HAPPINESS-Ausstellung	•	•	
Verlinkung des Sponsorenlogos mit der Webseite des Sponsors	•		
APÉRO			
Einbindung Sponsor an Vernissagen-Apéro (reservierter Tisch inkl. Essen und Getränke für 6 Personen mit der Möglichkeit zum «Meet & Greet»)	•		
MEDIENARBEIT			
Bekanntgabe der Kooperation im Rahmen einer Pressekonferenz	•		
Nennung des Sponsors in Pressemitteilungen und in der Presse-Mappe	•	•	
Beilage von Informationsmaterial in der offiziellen Pressemappe	•	•	•
SPONSORING-ABSCHLUSS-DOKUMENTATION			
Bereitstellung einer Dokumentation der Sponsoringkooperation	•	•	•
Bereitstellen von Statistikberichten mit Sponsoring-relevanten Zahlen	•	•	•
Fotos von umgesetzten Werbemassnahmen	•	•	•
Linkangaben zu TV- und Hörfunkberichten über die Ausstellung und deren Veranstaltungen	•	•	•
Belegexemplare von eigenen Drucksachen, in denen der Sponsor eingebunden wurde	•	•	•
Screenshots (Bildschirmkopien) von Internetseiten, auf denen über die Veranstaltung und den Sponsor berichtet wurden (auf Wunsch, gegen Kostenübernahme)	•	•	•
Zeitungsberichte, in denen der Sponsor in Zusammenhang mit der Ausstellung in Wort und/oder Bild abgedruckt wurde (Clippings, auf Wunsch gegen Kostenübernahme)	•	•	•
Sponsoringbetrag zzgl. MwSt.	150'000.-	100'000.-	50'000.-

Für genaue Kommunikationszahlen hinsichtlich Auflagen, Reichweiten, Page Views etc. kontaktieren Sie uns.



Besucherstimmen

Die Ausstellung GLOBAL HAPPINESS wurde im Mai 2019 im Naturama Aargau in Aarau erfolgreich eröffnet. Mehr als 31'000 Besucherinnen und Besucher haben sie bis jetzt gesehen oder an einer Veranstaltung teilgenommen.

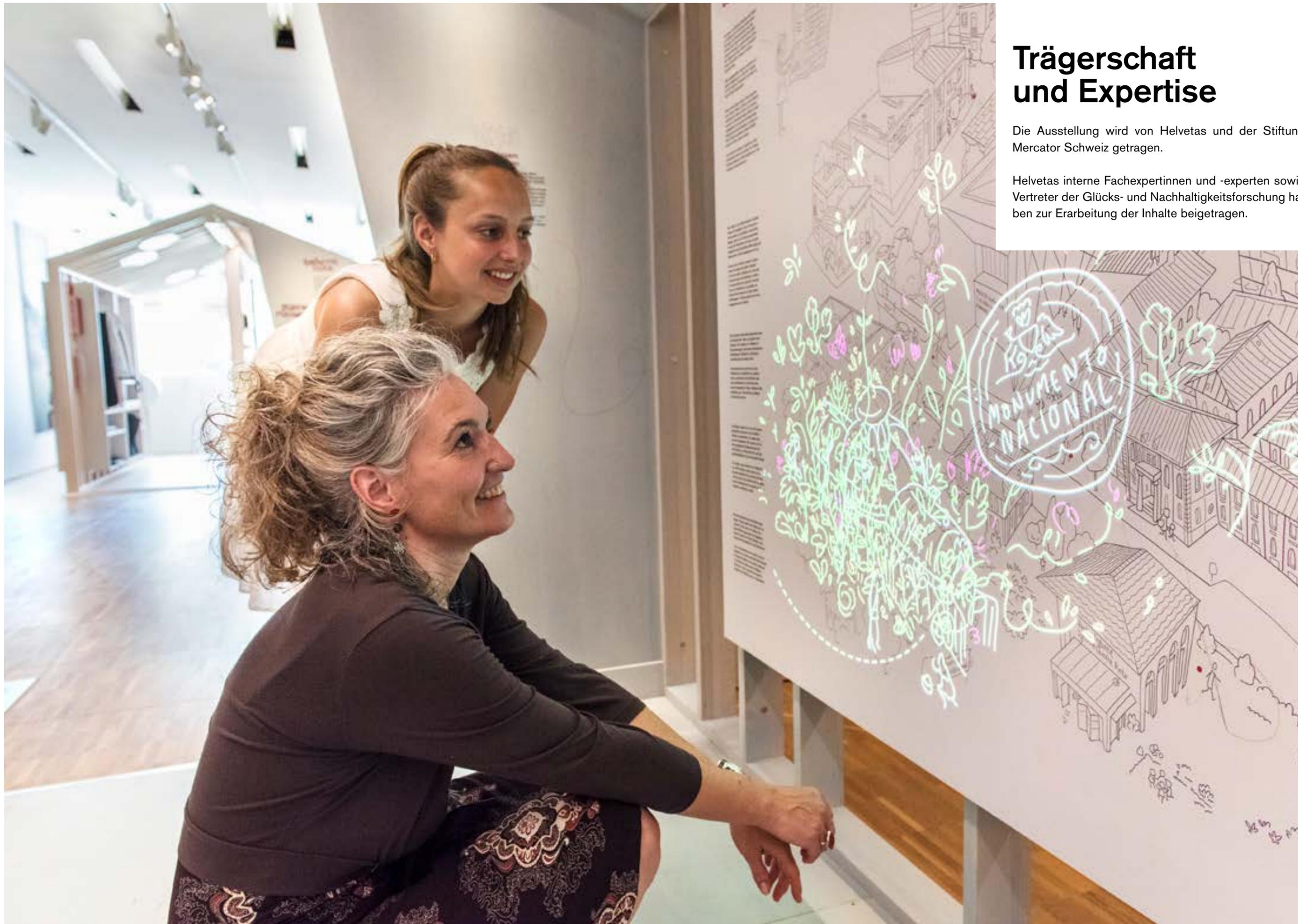
Dies sagen sie:

«Übrigens war ich gestern in Aarau in Ihrer Glücksausstellung: sie hat mir sehr gut gefallen: anregend und unterhaltsam, eine ganzheitliche Anschauung unserer Lebensmöglichkeiten. Ich bin sehr froh, dass unsere Spendengelder gut angelegt werden.»

«Als ich im ersten Pavillon war, (...) verwickelte mich eine mir ganz unbekanntete Besucherin beim Jeton-Barometer spontan in ein sehr persönliches und tief sinniges Gespräch über Dankbarkeit, das im-Moment-Leben, Achtsamkeit und ... GLÜCK. Euer Ziel, Menschen zum Nachdenken, Interagieren und sogar zum Glück-Teilen zu bringen, war also voll erreicht!»

«Die Ausstellung GLOBAL HAPPINESS hat mich angesprochen, und den Bogen habt ihr gelungen zu den 17 Zielen der Uno Agenda 2030 gezogen. Meines Erachtens habt ihr es geschafft, Leute mit unterschiedlichem Wissenstand anzusprechen. Die Ausstellung ist sehr liebevoll, spielerisch, interaktiv, abwechslungsreich und ästhetisch gestaltet. (...)»

«I (...) would like to commend you on your brilliant work. I especially liked the recommendations in terms of meat and milk product consumption, water and transport use, etc. as they provide people with concrete goals to aim for.»



Trägerschaft und Expertise

Die Ausstellung wird von Helvetas und der Stiftung Mercator Schweiz getragen.

Helvetas interne Fachexpertinnen und -experten sowie Vertreter der Glücks- und Nachhaltigkeitsforschung haben zur Erarbeitung der Inhalte beigetragen.



Projekt- verantwortliche



Melchior Lengsfeld
Geschäftsleiter Helvetas
melchior.lengsfeld@helvetas.org
Tel. +41 44 368 65 27
Mob. +41 78 867 02 12



Für Referenzauskünfte steht zur Verfügung:
Katia Weibel
Stellvertretende Geschäftsleiterin
Stiftung Mercator Schweiz
k.weibel@stiftung-mercator.ch



Stefan Stolle
Leiter Marketing und Kommunikation
Helvetas
stefan.stolle@helvetas.org



Nadja R. Buser
Projektleiterin Helvetas
nadja.buser@helvetas.org
Tel. +41 44 368 67 75
Mob. +41 78 815 35 57



Kontakt

Kontaktadresse

HELVETAS Swiss Intercooperation
Weinbergstrasse 22a
8001 Zürich
Tel. +41 44 368 65 00
E-Mail: info@helvetas.org

Bankverbindung

PCK (Postkonto), Postfinance AG,
Mingerstr. 20, 3030 Bern
PCK: 80-3130-4
IBAN: CH76 0900 0000 8000 3130 4
Vermerk: «Global Happiness»
BIC: POFICHBEXXX

Gemeinnützige Spenden an Helvetas können von den Steuern in Abzug gebracht werden.





Ein Blick ins Glück

Zoom sur le bonheur



Nachhaltige Entwicklung ist die Summe von menschlichem Wohlbefinden, sozialer Inklusion und ökologischer Nachhaltigkeit. Wir können sagen, dass die Suche nach Glück unzertrennlich mit derjenigen nach nachhaltiger Entwicklung verbunden ist.

Uno World Happiness Report

